

Modulübersicht Online - Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (M.A.)



Innovation Management (engl.) 5 LP	Management Ethics (engl.) 5 LP	Forschungsprojekt 10 LP	Masterarbeit 30 LP
Mitarbeiterführung 5 LP	Bilanzpolitik / Internat. Rechnungslegung 5 LP		
Management Accounting 5 LP	Vertiefung Modul 1 5 LP	Vertiefung Modul 3 5 LP	
Volkswirtschaftspolitik 5 LP	Vertiefung Modul 2 5 LP	Vertiefung Modul 4 5 LP	

Studienmodule

Vertiefung: Wahl 1 aus 5

Vertiefungen Online - Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (M.A.)

Vertiefung
„Handel“
20 LP

Handelsmanagement und
Standortforschung
5 LP

Handelsmarketing
5 LP

Handelslogistik & Supply
Chain Management
5 LP

Multi-Channel-Handel
5 LP

Vertiefung
„Energiewirtschaft“
20 LP

Energietechnik
5 LP

Energiepolitik
5 LP

Energiehandel
5 LP

Energierecht
5 LP

Vertiefung
„Marketing“
20 LP

B2B-Marketing
5 LP

Intercultural Management
5 LP

Social Media Management
5 LP

Konsumentenpsychologie
und -verhalten
5 LP

Vertiefung
„Accounting & Controlling“
20 LP

Risikomanagement
5 LP

Beteiligungscontrolling
5 LP

Wertorientierte
Unternehmensführung
5 LP

Internationales
Rechnungswesen
5 LP

Vertiefung
„Bank- und Versicherungs-
wirtschaft“
20 LP

Strat. Unternehmens-
führung in Finanzdienst-
leistungsunternehmen
5 LP

Regulatorik und Risiko
5 LP

Strategisches
Vertriebsmanagement
5 LP

Empirische
Kapitalmarktanalyse
5 LP