

Vertiefungen Online - Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (M.A.)

Vertiefung
„Handel“
20 LP

Vertiefung
„Energiewirtschaft“
20 LP

Vertiefung
„Marketing“
20 LP

Vertiefung
„Accounting & Controlling“
20 LP

Vertiefung
„Bank- und Versicherungs-
wirtschaft“
20 LP

Handelsmanagement und
Standortforschung
5 LP

Energietechnik
5 LP

B2B-Marketing
5 LP

Risikomanagement
5 LP

Strat. Unternehmens-
führung in Finanzdienst-
leistungsunternehmen
5 LP

Handelsmarketing
5 LP

Energiepolitik
5 LP

Intercultural Management
5 LP

Beteiligungscontrolling
5 LP

Regulatorik und Risiko
5 LP

Handelslogistik & Supply
Chain Management
5 LP

Energiehandel
5 LP

Social Media Management
5 LP

Wertorientierte
Unternehmensführung
5 LP

Strategisches
Vertriebsmanagement
5 LP

Multi-Channel-Handel
5 LP

Energierrecht
5 LP

Konsumentenpsychologie
und -verhalten
5 LP

Internationales
Rechnungswesen
5 LP

Empirische
Kapitalmarktanalyse
5 LP