

## Modulübersicht MBA Management gesellschaftlicher Innovationen - Teilzeit

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen BWL 6 CP	Innovationskultur 6 CP	Unternehmensführung 6 CP	Angewandte Forschungsmethodik 6 CP	Klimafolgen 6 CP	Masterarbeit + Kolloquium 18 CP
Technikgeschichte 6 CP	Interkulturelles Management und Diversity 6 CP	Prozessorientierte Managementsysteme 6 CP	Marketingmanagement 6 CP	Zukunft der multilateralen Demokratie 6 CP	
Gesellschaftswissenschaften 6 CP	Managementdiagnostik 6 CP	Gesellschaftliche Innovationen 6 CP	Wissensmanagement 6 CP	Digitale Transformation 6 CP	
	Projektmanagement 6 CP			Case Study 6 CP	
18 CP	24 CP	18 CP	18 CP	24 CP	18 CP
Unternehmensentwicklung	Innovationen	Gesellsch. Veränderungsprozesse	Soft Skills	Schriftl. Arbeiten + Praxis	