

Modulübersicht MBA Management gesellschaftlicher Innovationen - Vollzeit

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Grundlagen BWL 6 CP	Innovationskultur 6 CP	Klimafolgen 6 CP	Marketingmanagement 6 CP	
Unternehmensführung 6 CP	Interkulturelles Management + Diversity 6 CP	Zukunft der multilateralen Demokratie 6 CP	Wissensmanagement 6 CP	
Prozessorientierte Managementsysteme 6 CP	Managementdiagnostik 6 CP	Gesellschaftliche Innovationen 6 CP	Masterarbeit + Kolloquium 18 CP	
Technikgeschichte 6 CP	Projektmanagement 6 CP	Digitale Transformation 6 CP		
Gesellschaftswissenschaften 6 CP	Angewandte Forschungsmethodik 6 CP	Case Study 6 CP		
Unternehmensentwicklung	Innovationen	Gesell. sch. Veränderungsprozesse	Soft Skills	Schriftl. Arbeiten + Praxis