1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
AL1 2SWS/3CP Grundlagen der BWL	AL4 4SWS/6CP Grundlagen VWL & Rechtsfragen im Management	AL6 4SWS/6CP Statistische Grundlagen	AL8 4SWS/6CP Grundlagen der Unternehmenssteuerung	AL9 4SWS/6CP Finanzierung & Investition	SL15 15CP Praxisphase
AL2 4SWS/6CP Buchführung & Bilanzierung	AL5 4SWS/6CP Kosten- und Leistungsrechnung	AL7 4SWS/6CP Managementkompetenz	SL8 4SWS/6CP Marketing Analytics & KI	SL12 6SWS/9CP Case Studies	
AL3 5SWS/6CP Wissenschaftliche Arbeitsweisen	SL3 4SWS/6CP Kommunikation	SL6 4SWS/6CP Vertiefung Kreativität & Design <small>(Modul mit Wahlpflichtfächern)</small>	SL9 4SWS/6CP Conscious Marketing	SL13 4SWS/6CP Handel & Rechtsfragen im Marketing	
SL1 4SWS/6CP Einführung Marketing	SL4 4SWS/6CP Consumer Behaviour	SL7 4SWS/6CP Interdisziplinäre Vernetzung <small>(Modul mit Wahlpflichtfächern)</small>	SL10 4SWS/6CP Marktforschung mit Projekt	SL14 6SWS/9CP Spezialisierung im Marketing <small>(Modul mit Wahlpflichtfächern)</small>	SL16 15CP Bachelorarbeit mit Kolloquium
SL2 4SWS/6CP Grundlagen Content Creation	SL5 4SWS/6CP Grundlagen Digital Marketing	FS3 2SWS/3CP Wirtschaftsenglisch III	SL11 4SWS/6CP Digitale Vertiefung <small>(Modul mit Wahlpflichtfächern)</small>		
FS1 2SWS/3CP Wirtschaftsenglisch I	FS2 2SWS/3CP Wirtschaftsenglisch II				
Management-Grundlagen und Methodenkompetenzen	Marketing-Inhalte	Module mit Wahlpflichtfächern	Fremdsprache		

AL: Allgemeine Lehre / SL: Spezifische Lehre / FS: Fremdsprache

Abbildung 1: Studien- und Prüfungsplan Marketing (grafische Darstellung)