

Studien- und Prüfungsplan: Tourismusmanagement (TM) – B.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 21 SWS 32 LP	AL1: Einführung in die BWL			8	KL100	8
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	V+Ü	3	5		
	Unternehmensführung	V+Ü	2	3		
	AL2: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und des Rechts			6	KL80	6
	Grundlagen der VWL (VWL I)	V+Ü	2	3		
	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts	V+Ü	2	3		
	AL3: Studienkompetenz			4	RE	4
	Kommunikation und Rhetorik	S	2	3		
	Studieren - Wie geht das?	S	1	1		
	AL4: Buchführung und Bilanzierung			5	KL60	5
	Buchführung und Bilanzierung	V+Ü	3	5		
	SL1: Tourismuswirtschaft			6	KL80	6
	Tourismuswirtschaft	S	4	6		
FS1: Wirtschaftsenglisch I			3	KL40	3	
Wirtschaftsenglisch I	S	2	3			
2. 19 SWS 28 LP	AL5: Kosten- und Leistungsrechnung			5	KL60	5
	Kosten- und Leistungsrechnung	V+Ü	3	5		
	AL6: Makroökonomie und Reiserecht			6	KL80	6
	Makroökonomie (VWL II)	V+Ü	2	3		
	Reiserecht	V+Ü	2	3		
	SL2: Anspruchsgruppen des Tourismus			8	HA+KL60	8
	Tourismusgeographie	S	2	3		
	Wissenschaftliches Arbeiten in TM	S	2	2		
	Touristische Märkte	S	2	3		
	SL3: Umwelt- und Kundenbeziehungen im Tourismus			6	KL80	6
	Nachhaltigkeit im Tourismus	V+Ü	2	3		
Marketing	V+Ü	2	3			
FS2: Wirtschaftsenglisch II			3	HA	3	
Wirtschaftsenglisch II	S	2	3			
3. 22 SWS 33 LP	AL7: Statistische Grundlagen			6	KL80/EP80	6
	Statistik und computergestützte Datenauswertung	V+Ü	4	6		
	AL8: Personalwesen			6	KL40+RE	6
	Grundlagen des Personalmanagements	V+Ü	2	3		
Ethik / Gender / Diversity	S	2	3			

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	AL9: Marketing und Kommunikation in Dienstleistungsprozessen			6	KL80	6
	Strategische Kommunikation	V+Ü	2	3		
	Dienstleistungsmarketing	V+Ü	2	3		
	AL10: Finanzmathematik und Controlling			6	KL80	6
	Finanzmathematik	V+Ü	2	3		
	Controlling	V+Ü	2	3		
	AL11: Vertiefungen im Management			6	KL80	6
	Internationales Management	V+Ü	2	3		
	Managementtechniken	V+Ü	2	3		
	FS3: Wirtschaftsenglisch III			3	KL60	3
	Wirtschaftsenglisch III	S	2	3		
	AL12: Finanzierung und Investition			6	KL80	6
	Finanzierung	V+Ü	2	3		
	Investition	V+Ü	2	3		
	SL4: Projektmanagement und angewandte Marktforschung			9	SB/PA	9
	Projektmanagement	S	2	3		
	Marktforschung mit Projekt	S	4	6		
	SL5: Vernetzungen im Incoming-Tourismus (*)			6	KL80	6
4. 20 SWS 30 LP	Stadt- und Regionalmarketing	V+Ü	2	3		
	Management von Events und Veranstaltungen	V+Ü	2	3		
	Destinationsmanagement	V+Ü	2	3		
	Verkehrsplanung im Tourismus	V+Ü	2	3		
	SL6: Leistungsträger im Incoming-Tourismus (*)			6	KL80	6
	Management von Attraktionen und Kultureinrichtungen	V+Ü	2	3		
	Hotelmanagement	V+Ü	2	3		
	Sport- und Gesundheitstourismus	V+Ü	2	3		
	FS4: Wirtschaftsenglisch IV			3	KL40	3
Wirtschaftsenglisch IV	S	2	3			
5. 18 SWS 27 LP MF	AL13: Betriebswirtschaftliche Vertiefung (*)			6	KL80	6
	E-Business	V+Ü	2	3		
	Vertiefung in der Marktforschung	V+Ü	2	3		
	Qualitätsmanagement	V+Ü	2	3		
	SL7: Case Studies			9	PA	9
Case Studies	S	6	9			

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	SL8: Leistungsträger im Outgoing-Tourismus (**)			9	KL120	9
	Reiseveranstaltermanagement	V+Ü	2	3		
	Reisemittlermanagement	V+Ü	2	3		
	Travelmanagementprozesse	V+Ü	2	3		
	Airlinemanagement	V+Ü	2	3		
	FS5: Wirtschaftsenglisch V			3	KL40	3
	Wirtschaftsenglisch V	S	2	3		
6. 30 LP MF	SL14: Betreute Praxisphase			15		
	Praxisphase	B		15		
	SL15: Bachelorarbeit mit Kolloquium			15	BA+KO	15
	Bachelorarbeit	B		12	80%	
	Kolloquium	B		3	20%	
Summen: SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren			100	180		165

(*) Zwei Wahlpflichtfächer aus dem Angebot sind wählbar. In der Regel werden mindestens drei Lehrveranstaltungen angeboten.

(**) Drei Wahlpflichtfächer aus dem Angebot sind wählbar. In der Regel werden mindestens vier Lehrveranstaltungen angeboten.